

Молодые дизайнеры Якутска: Надежда КАРАТАЕВА о новом бренде «СИА»



таким известным и признанным, как Михаил СТАРОСТИН, Георгий РЕШЕТНИКОВ. Атмосфера творчества витает повсюду, хотя бы потому, что у нас преподает Ариан Арианович ЕРМОЛАЕВ, художник, организатор и учитель с большой буквы.

- Вы закончили разработку нового графического дизайна для «СИА». На наш взгляд, он получился очень свежим, современным и, что немаловажно, гуманным... Какими принципами вы руководствовались в своей работе?

- Когда «СИА» начало свою работу, я еще была школьницей. Тогда люди только начинали осознать

Знакомьтесь: Надежда КАРАТАЕВА, без пяти минут выпускница Арктического госинститута искусства и культуры по специальности «Графический дизайн».

Надежда совсем недавно закончила свою работу по разработке нового графического дизайна для бренда ОАО «Саха ипотечное агентство».

- Надежда, как вы пришли к своему призванию графического дизайнера?

- Не сразу, постепенно... Наверное, правда, что призвание в человеке пытается дать знать о себе с детства. Будучи ребенком, я любила рисовать, участвовала в различных конкурсах рисунка. Успела даже поступить в Намский колледж живописи и графики, где училась сначала на учителя ИЗО, труда и черчения. Немного поработав, поняла, что имеющихся у меня знаний и опыта мало, и, дабы углубить их, я поступила в Арктический госинститут на факультет дизайна.

- Насколько интересна учеба в стенах АГИИК, расположенного в столь современном здании?

- Разумеется, это новый, иной, более высокий уровень знаний и мастерства. Студенты и преподаватели проводят совместные выставки, о масштабе соперничества на которых можно судить по представленным именам,

магию и силу рекламы, ее роль в нашей жизни. Ваша компания и по сей день для меня ассоциируется с молодыми лицами, внедрением новых технологий, устремленностью в будущее. Строители меняют облик Земли, всей нашей жизни. В новые дома обычно заселяются молодые семьи, поэтому я включила детскую тематику, так как мы живем для детей, они больше всех на свете рады переездам.

- Что актуально в графике сегодня?

- Смотря где. Сейчас в моде ретро дизайн, немного социализма. Я добавила тех красок, по которым мы соскучились, немно-

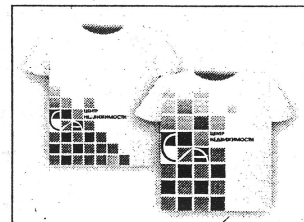


го промышленного оптимизма 60-70-х прошлого века. Поскольку строительство актуально всегда, это, как и наука, вечный бизнес. Оно всегда рождает что-то новое, преобразовывает старое, но всегда отражает эпоху, свое время. В старых домах живут старые эпохи, в новые дома приходит новое время.

В моих рисунках есть элементы математики, геометрии, картографии, масштабирования. Сверху они похожи на очертания городских районов, железнодорожных путей, шоссе, русел рек. Наша жизнь протекает в городах, которые растут.

Эту мысль я и хотела передать зрителю, созерцающему обновленный логотип строительного холдинга «СИА».

- Благодарим вас, На-



дежда, за ваши интересные разработки, идеи и мысли. Желаем вам удачи и непрерывного успеха в вашей дальнейшей профессиональной деятельности.

ОАО «Саха ипотечное агентство» сотрудничает с молодыми и талантливыми дизайнерами со времени своего основания. Наиболее удачные разработки получают свое применение в производственных целях, обретают свою промышленную оболочку. В конечном итоге, результаты совместного труда творческих групп приносят пользу всему городу, обществу, даря им новый облик, новую жизнь.